

## Уважаемые респонденты!

*В целях повышения качества официальной статистической информации об объемах электронной торговли, что особенно актуально в условиях быстрого развития электронной коммерции с использованием современных телекоммуникационных технологий, обращаем Ваше внимание на следующее.*

В формы федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ “Сведения о продаже товаров в организациях оптовой и розничной торговли”, № 3-ТОРГ (ПМ) “Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия” (утверждены приказом Росстата от 27 августа 2014г. №536) № П-1 “Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг”, раздел 5, (утверждена приказом Росстата от 04.09.2014 № 547), включен показатель, характеризующий объемы продажи товаров населению *в порядке электронной торговли.*

**Электронная торговля (интернет - торговля)** – это продажа товаров по заказам от покупателей, поступивших в интерактивном режиме (ON-LINE), где цена и (или) условия продажи приняты или обговорены по Интернету, электронной почте и т.п., независимо от формы расчета с покупателем и способа доставки товара. <sup>\*)</sup>

Продажа товаров через сеть Интернет, как правило, осуществляется через интернет-магазин. Интернет-магазин - имеющий уникальное доменное имя сайт, позволяющий покупателю заказать и приобрести товар, предварительно ознакомившись с существующей информацией о покупке (товарах, ценах, продавце, месте его нахождения, способах и условиях оплаты, доставке товара и др.). <sup>\*)</sup> Доставка товаров продавцом либо его подрядчиком осуществляется по указанному покупателем адресу либо до пункта самовывоза. Стоимость товаров, проданных через интернет-магазины, определяется по времени выписки счета или доставки покупателю, независимо от времени фактической оплаты товара покупателем.

Форму федерального статистического наблюдения № П-1 в территориальные органы государственной статистики ежемесячно не позднее 4 числа после отчетного периода предоставляют все юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, а также некоммерческие организации всех форм собственности, осуществляющие производство товаров и услуг для реализации другим юридическим и физическим лицам (кроме субъектов малого предпринимательства, банков, страховых и прочих финансово-кредитных организаций), средняя численность работников которых за предыдущий год превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера.

В свободных строках раздела 5 формы № П-1 в графе А записывается «розничная торговля через сеть Интернет» (с кодом ОКПД 52.61.20.120), графе Б проставляется код “70”, по графе 4 выделяются данные об обороте розничной торговли товарами, проданными через сеть Интернет, графы 1, 2, 3, 5, 6, 7 не заполняются. **Обращаем Ваше внимание** на то, что объемы розничной продажи, отраженные по коду ОКПД 52.61.20.120, также должны быть отражены по соответствующим товарным позициям из приложения № 1 к Указаниям по заполнению форм федерального статистического наблюдения № П-1 – П-4, П-5(м), утвержденным приказом Росстата от 28.10.2013г. № 428.

Форму федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ ежегодно предоставляют *все юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства), с видом деятельности - оптовая или розничная торговля (включая торговлю автотранспортными средствами, мотоциклами, их узлами и принадлежностями, моторным топливом, кроме ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования) всех форм собственности.* Срок представления формы № 1-ТОРГ в территориальные органы государственной статистики - до 17 февраля года, следующего после отчетного. **Обращаем Ваше внимание** на то, что объемы розничной

продажи, отраженные по строке 15 раздела 3 ф. № 1-ТОРГ, также должны быть отражены по соответствующим товарным позициям раздела 2.

Форму федерального статистического наблюдения № 3-ТОРГ (ПМ) ежеквартально предоставляют юридические лица (коммерческие организации, организации потребительской кооперации), являющиеся субъектами малого предпринимательства (за исключением микропредприятий), с видом деятельности - розничная торговля (включая торговлю автотранспортными средствами, мотоциклами, их узлами и принадлежностями, моторным топливом, кроме ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования), по перечню, установленному территориальными органами Росстата, срок представления – на 15 число после отчетного периода. **Обращаем Ваше внимание** на то, что объемы розничной продажи, отраженные по строке 03 раздела 1 ф. № 3-ТОРГ (ПМ), также должны быть отражены по соответствующим товарным позициям раздела 2.

В соответствии с пунктом 14 постановления Правительства Российской Федерации от 18 августа 2008г. № 620 "непредоставление или несвоевременное предоставление респондентами субъектам официального статистического учета первичных статистических данных или административных данных либо *предоставление недостоверных первичных статистических данных* или административных данных *влечет ответственность респондентов, предусмотренную законодательством Российской Федерации*" (статья 13.19 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ, статья 3 Закона Российской Федерации от 13.05.92 № 2761-1 "Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности").»

Федеральным законом от 22 ноября 1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (с изменениями и дополнениями) определены меры, принимаемые органами государственной власти по снижению потребления алкоголя и ослаблению последствий пьянства и алкоголизма, на основе сочетания мер фискальной политики, административных ограничений и информационного воздействия. Закон не допускает розничную продажу алкогольной продукции индивидуальными предпринимателями, кроме торговли пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, сидра, пуаре (грушевого сидра), медовухи (медового напитка). В соответствии с положениями Закона, чтобы и дальше заниматься торговлей алкогольной продукцией они должны: образовать юридическое лицо, вести бухгалтерский учет и приобрести новую контрольно-кассовую технику (с ЭКЛЗ).

Розничная продажа алкогольной продукции является лицензируемым видом деятельности. Лицензии на розничную продажу алкогольной продукции выдаются органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Полномочия на лицензирование розничной продажи алкогольной продукции могут быть переданы субъектом Российской Федерации органам местного самоуправления в соответствии со статьей 7 Закона. Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции, выданная одним субъектом Российской Федерации, может действовать на территории другого субъекта Российской Федерации при условии наличия между ними соответствующего соглашения.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2005 г. № 845 «О представлении сведений об объеме розничной продажи алкогольной продукции для проведения ежегодного сплошного учета объема розничной продажи алкогольной продукции» определена обязанность всех юридических лиц, осуществляющих розничную продажу алкогольных напитков, независимо от их организационно-правовой формы, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, ежегодно, по состоянию на 15 марта, представлять в территориальные органы государственной статистики сведения о количестве проданного алкоголя. Источниками сведений являются

данные первичных учетных документов, регистров, счетов бухгалтерского учета, бухгалтерской отчетности.

Форма сплошного учета объема розничной продажи алкогольной продукции и порядок ее заполнения утверждена приказом Росстата от 09.08.2013 г. № 317 и размещена на официальном сайте Калмыкиятата по адресу <http://statrk.gks.ru/>

**Раздел 1** формы заполняется юридическим лицом суммарно по всем его подразделениям, независимо от их местонахождения. **Раздел 2** заполняется по юридическому лицу, *но без территориально-обособленных подразделений, расположенных на территории других субъектов Российской Федерации (республик, краев, областей)*, а также отдельно по каждому обособленному подразделению независимо от их местонахождения. По территориально-обособленным подразделениям, расположенным на территории других субъектов Российской Федерации (включая структурные подразделения Федеральной пассажирской дирекции – филиала ОАО «РЖД»), представляются только по разделу 2 в статистические органы по месту своего нахождения. В случае, если обособленные подразделения, не располагают сведениями для заполнения формы, то сведения (раздел 2) по каждому такому обособленному подразделению заполняются на отдельном бланке формы № 1-учет головной организацией и направляются в органы государственной статистики по месту нахождения и осуществления деятельности обособленных подразделений в установленные сроки. Показатели формы № 1-учет заполняются по итогам деятельности юридического лица за *отчетный год, либо за период деятельности в отчетном году*".